

暮らしアップデート! [咲いた]

saita

媒体概要

毎月7日発売 創刊22年、生活誌

media information 2017



表紙モデルは
波瑠さん

●はる 2006年女優デビュー。映画、ドラマ、CMと活躍の場を広げ、2015年度下半期放送のNHK連続テレビ小説「あさが来た」のヒロインに。全国で大人気となる。今、大注目の若手実力派。



SEVEN & i
PUBLISHING
株式会社
セブン&アイ出版



働く女性の暮らしと健康に役立つこと。
3本柱「カラダ」「料理」「生活まわり」を中心に、読者にお伝えしていきます。

誰でもできる、いつでもできる、が大前提。
暮らしには、年齢軸を超えた共通の話題があります。

30代にも、40代にも関心を持っていただけるテーマの発掘が、私たちの仕事です。



カラダ

カラダを内から外から、
きれいに元気に変える

食べるものから考えるカラダのこと、ストレッチやヨガのように実際に動いて鍛えるカラダのこと。不調を改善する生活習慣の工夫。どれも今日すぐに試すことができ、今の健康とこれからの健康を守るため、エビデンスのある新提案をご紹介します。



01

料理

ほんとうに
おいしいものを知り、
ていねいに作る



02

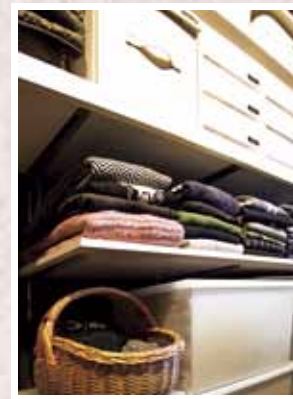
簡単に作れることはあたりまえ。そのうえで、節約や手抜きだけを目的とした料理は卒業します。その季節の素材を生かし、料理そのものを楽しみ、おいしく味わえるテーマを多く取り上げます。ひと手間やコツは、できるだけていねいにわかりやすい紹介を心がけます。



生活まわり

暮らしがすっきりラクに、
美しく快適になる

今話題のもの、流行りのもの、売れているものをおし、快適に暮らせる情報をご紹介します。インテリア、家事から、ビューティー、ファッションまで、分野は幅広く。読みもの記事では、知らないことを知ることで得る、知的に満足するゆとりも約束します。

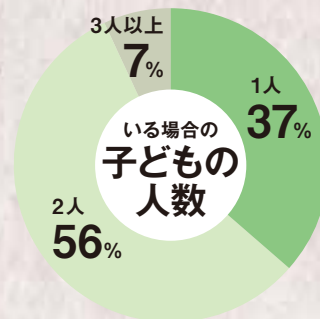
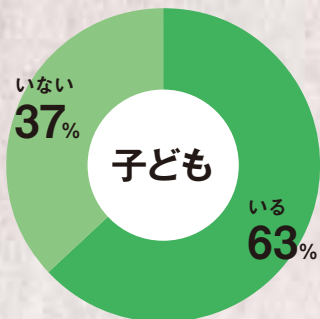
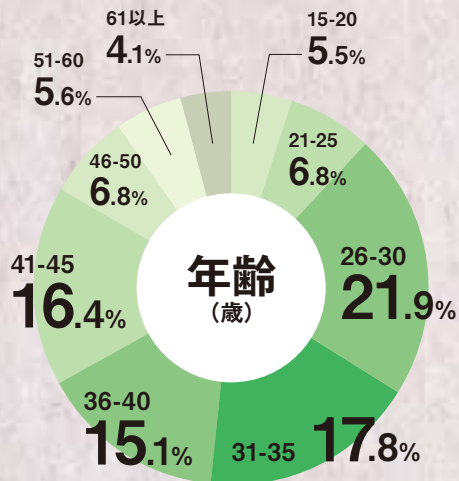


03

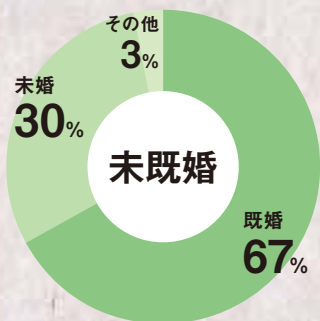
saita 4月号「ご愛読者アンケート」に回答いただいた方、 300名の素顔です。

saita 2017年4月号「ご愛読者アンケート」回答より。
サンプル数300名。うち、インターネット回答242、ハガキ回答58件。

26歳から45歳までの読者が71.2%
年齢軸にとらわれない、
幅広い読者の方が見ています。

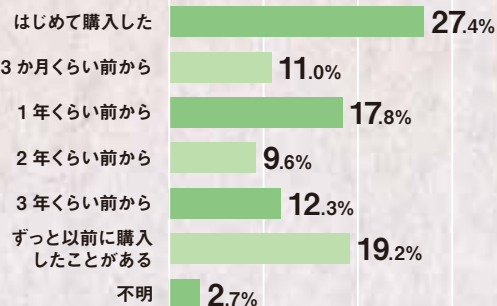


お子様のいる方が63%。
そのうち、6割強に
2人以上のお子様がいいます。

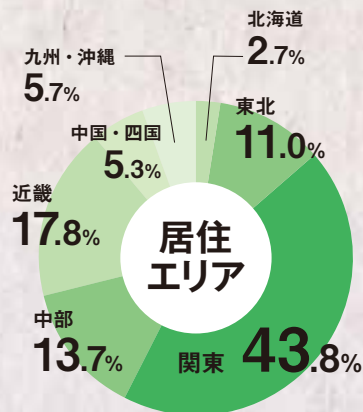
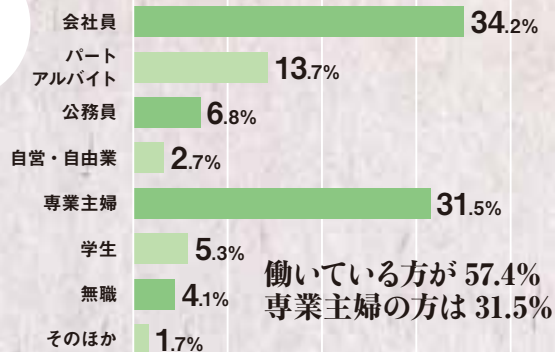


講読歴

新しい読者が
ぐんと増えています。
また、かつての
saitaご愛読者もいます。



職業



saitaに期待していること

カラダ、ダイエット、
時短レシピ、そして、
部屋きれいのコツ……

新しくなったsaita、楽しみにしていました！よりシンプルに、ナチュラルになり、年齢層も広がり、ぐっと読み応えのある1冊でした。産後体調を崩してから自分のカラダのことは見直すきっかけになったので、すごく自分にぴったりな1冊だと思いました！たとえば脳の疲れを回復させるレシピなど、あったらとても嬉しいです！

ヨーグルト（4月号大特集）について深くたくさんの方が知れてとても面白かった！いろいろな調理法が参考になりました。糖質制限についてもさっそく試してみたいと思います！今後も無理のないダイエットのことなど食生活に関する情報や、食べ歩きについても特集してください。

働いているので、作り置きできる料理レシピがたくさん載っていてとても役立ちました。今後も簡単でおいしい、時短レシピに期待しています。

普段の生活のなかで、部屋をきれいに保つコツをぜひ紹介してください。また、ファッションでは、職場に来ていけるコーディネートの特集を期待しています。

saita 4月号では、**20社様からタイアップ記事**のご依頼がありました。
 ご愛読者を起用した誌面づくりが支持されています。 saita 2017年4月号より。

◆◆ ビューティー



◆◆ 食品



◆◆ 自動車



◆◆ 暮らしまわり



◆◆ ファッション



◆◆ 食品



◆◆ 自転車



◆◆ 家電



◆◆ カラダ



◆◆ 飲料・嗜好品



◆◆ トイレタリー



◆◆ サービス



食品からファッションまで、
 あらゆるジャンルを
 「暮らし目線」でクローズアップ。

Webメディア「saitaPULS」^{プラス}との連動による記事拡散が最大のセールスポイント。
誌面に加え、Web動画を使った立体的なコミュニケーションが可能です。

saita 広告料金のご案内

広告スペース	色/ページ	料金(円)	原稿寸法(縦×横 mm)
表紙4	4色/1P	3,000,000	264 × 222
表紙2	4色/見開き	5,000,000	297 × 470
特表2	4色/見開き	4,800,000	297 × 470
表紙3	4色/1P	2,200,000	297 × 235
本文 目次対向	4色/1P	2,500,000	297 × 235
本文	4色/1P	2,300,000	297 × 235
本文	4色/縦1/3P	900,000	272 × 65
ハガキ	1色	2,500,000	100 × 150

saita (咲いた) 媒体概要

- 発行** 月刊
- 発売** 毎月7日(標準発売日)
- 創刊** 1995年10月
- ジャンル** 女性/ライフカルチャー/生活実用情報誌
- 判型** A4変型(天地297×左右235mm)
- 体裁** 中綴じ
- 印刷** 4cオフセット/凸版印刷株式会社
- 印刷証明部数** 96,142部(日本雑誌協会「マガジンデータ2017」より)
- 定価** 500円
- 電子版** 2017年6月より実施予定
- ウェブ** saitaPULS(サイトプラス) <https://saita-puls.com>
saita.net(サイトネット) <http://saita.net/>

広告・販売に関するお問い合わせ

セブン&アイ出版 メディア・ビジネスグループ
ビジネス・プロデュース部
広告に関すること = TEL ▶ 03-6238-2885
販売に関すること = TEL ▶ 03-6238-2886

メディアからのお問い合わせ先

セブン&アイ出版 編集グループ
saitaの編集全般に関すること = TEL ▶ 03-6238-2882

株式会社セブン&アイ出版

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 5F

広告原稿についてのごお願い

- 広告原稿は JMPA 準拠データでのご入稿をお願い致します。
(色校正は原則お出しできません)
- 断ち切り原稿は、マーク/社名/コピー/資料請求などを
仕上がり線から10mm以上内側に収めてください。

申込締切日 各発売日のおおむね 40 日前
原稿締切日 各発売日のおおむね 14 日前

- 編集タイアップは広告スペース料金と、
制作費を1ページにつき30万円付加させていただきます。
(その他別途費用が発生する場合があります)