

2017年3月27日

『saita』電子版スタートに伴う広告掲載についてのご案内

平素より弊社生活誌「saita」（咲いた）に多大なるご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

「saita」は、2017年7月号（6月7日発売）より、本誌発売日と同時に電子版（PDFレプリカ版）を発売してまいります。

つきましては、電子版への広告掲載に関するお願いを以下のように取り決めさせていただきます。

ご協力いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

<電子版概要>

- ・発売日：毎月7日（標準発売日）
- ・販売期間：発売より3か月間
- ・販売形態：本誌内容に準ずるPDFレプリカ版
- ・販売ルート（順次増加予定）：出版デジタル機構/ オプティム タブホ（定額制サービス）、等

【広告に関する取り決め】

本誌に掲載した純広告、タイアップ広告すべてを電子版にも掲載させていただきます

※電子版への掲載を希望しない場合、お申込み時にご連絡をお願いいたします。

※タイアップ広告はスタッフやモデルの状況により転載できない場合もございます。

※台割は原則として本誌に準じますが、各ページの転載状況により、本誌とは異なるページとの隣接になる場合がございます。本誌掲載時の特集隣接でなくなる場合や競合との隣接などの可能性も有ります。その場合も、他ページの転載状況を踏まえて再度転載可否の確認及び、台割を組み直すことはございませんのでご了承ください。

※見開き原稿の場合、各電子書店、各デバイスの動作環境に依存するため、見開き単位での表示は原則確約できません。

【ご注意事項】

こちらからは確認のご連絡はさしあげません

お申込み時にご連絡頂けない場合、上記ルールに則り転載可否を判断させていただきます。

また、期日（発売20日前）を過ぎた場合、掲載キャンセルはお受けできませんので、ご注意ください。ご不明点ございましたらお問合せください。

以上

電子版の広告転載可否確認作業についてのお問い合わせ：

セブン&アイ出版 ビジネス・プロデュース部

TEL：03-6238-2885