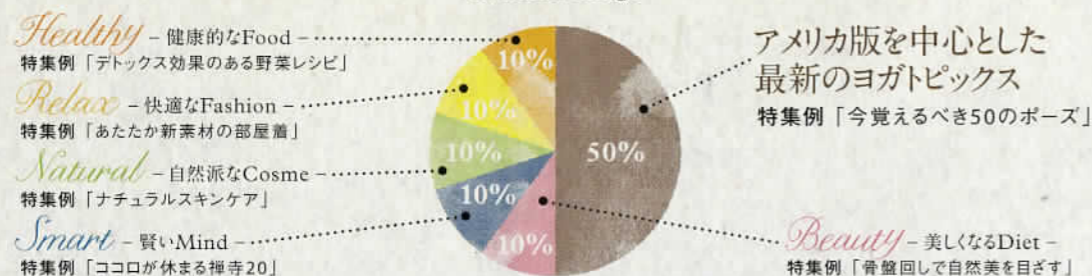


# ヨガジャーナル日本版は、 ヨガを通じたライフスタイルを提案します

## 誌面ボリュームイメージと特集例

Contents Image



## 広告料金のご案内

Advertising Rates

広告スペース (オフセット印刷)	掲載料	原稿サイズ (縦 × 横) mm
表4	1,200,000円	240mm × 210mm
表2見開き	1,800,000円	284mm × 420mm
表3	900,000円	284mm × 210mm
目次対向	900,000円	284mm × 210mm
中面4色1ページ	800,000円	284mm × 210mm
中面4色縦1/3ページ	400,000円	241mm × 53mm

### 広告原稿についてのお願い

- 広告原稿はJMPA準拠データでのご入稿をお願いいたします(色校正は原則お出しできません)。
  - 裁ち切り原稿は、マーク/社名/コピー/資料請求などを仕上がり線から10mm以上内側に収めてください。
  - 表4スペースには、定価、法定文字、雑誌コード・号数、印刷所名などの記載が義務づけられていますので、表示の原稿サイズでの制作をお願いいたします。
- 申込締切日 各発売日のおおむね40日前 原稿締切日 各発売日のおおむね14日前
- 編集タイアップは広告スペース料金と、制作費を1ページにつき30万円付加させていただきます(その他別途経費が発生することもあります)。

## ヨガ女サイトも必見!

Web Site

yogajo.jp

Coming soon!

ヨガジャーナル日本版最新号情報だけでなく、  
ヨガスタジオ情報やクチコミ情報など、  
ヨガジャーナル日本版と  
ヨガ女(yogajo)をつなげるサイトです。



## 発行形態

Media Profile

発行形態	隔月刊 (奇数月28日発売)
予価	980円 (税込)
体裁	無線綴じ
総ページ数	約140ページ
発行部数	65,000部
版型	A4変型 (284mm × 210mm)

広告掲載に関するお問い合わせ



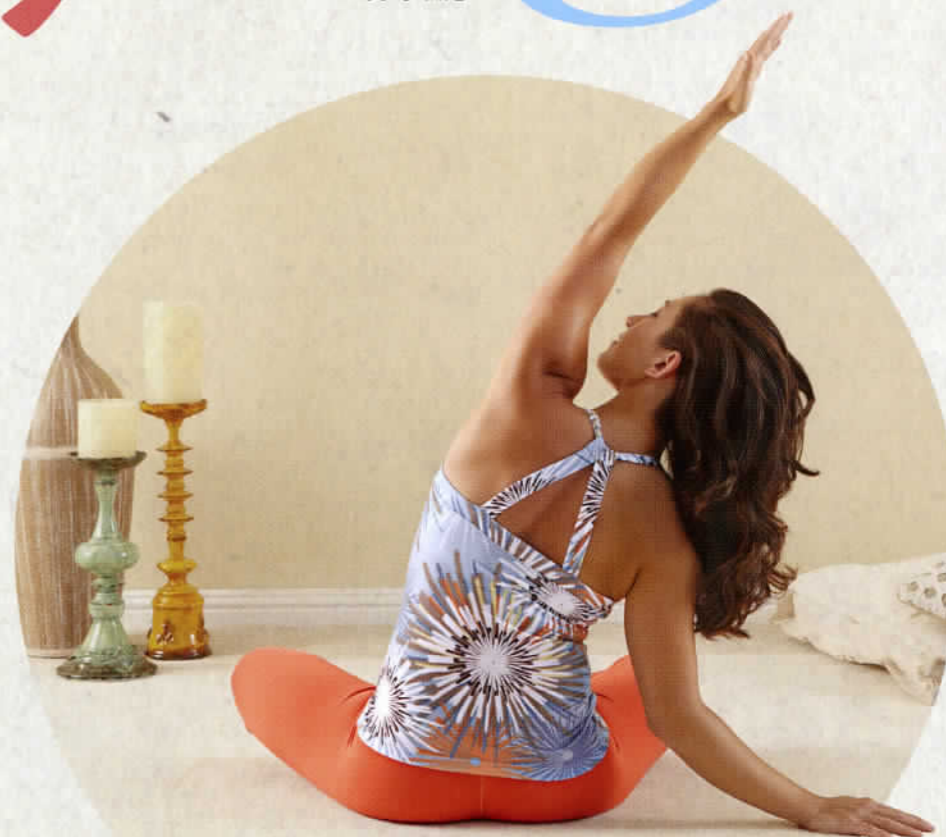
株式会社 セブン&アイ 出版

メディアビジネス部 〒102-0084 東京都千代田区二番町12-8 ロイヤルビルディング  
tel. 03-6238-2885 fax. 03-3261-0410 E-mail ad@saita.net

# yoga

## JOURNAL

「ヨガジャーナル日本版」



ジョ

# “ヨガ女ブーム”を 起こします!

身もココロも“美力アップ”生活誌が誕生!  
セブン&アイ出版より5月28日創刊します



株式会社 セブン&アイ 出版

# “ヨガ女”とは、 健康的・活動的・知的にナチュラルな 美しさを求める女性たち

## ヨガ女とはこんな人…

What's "yogajo"

ヨガを愛する女性たちが増えています。

彼女たちは文化的で健康的な暮らしを求め、好奇心旺盛で活動的。  
ファッション、スキンケア(コスメ)、食(料理)から旅、カルチャーまで一貫して「自分らしい自然で快適な生活スタイル」を信条としています。  
エコや環境問題からボランティアやチャリティまで社会意識も高く、衣食住バランスよく豊かな生活を送る女性たち…。  
そんな「ヨガ女」に向けて情報発信していきます。

## Relax

### 快適なFashion

高価なブランドでもやみやたらと非日常的に着飾るだけの時代はもう終わりました。今は、自分らしく毎日が心地よく過ごせる「生活密着型ファストファッション」が求められています。  
ヨガウェアにもなる、ちょっとお洒落な部屋着であったり、オーガニックコットンを使っていたり…。そんな流行だけにとらわれない、快適なファッションアイテム&スタイルを提案していきます。

## Smart

### 賢いMind

環境問題、高齢化、少子化などさまざまな課題を現代社会は抱えています。カルチャーも単なる個人的な趣味や教養だけでなく、ボランティアやエコ動作など活動的な社会貢献的行為も求められています。  
また、こんな混沌とした時代だからこそ、人はココロの癒しも求めています。ヒーリング&ハワースポットブームもそのひとつ。  
ココロを豊かにしてくれる知的快適提案もしていきます。

## Healthy

### 健康的なFood

どんなに時代が進化しても、食べることは健康の基本です。そこで大切なのは、「美味しい」や「安い」だけではありません。どれだけ安全・安心な食べ物を口に運べるか？  
どれだけ安全・安心な食材を選ぶか？ 毎日の食生活を豊かに健康的に送るための、「選ぶ・作る・食べる」の賢い選択眼を紹介していきます。

## Beauty

### 美しくなるDiet

とある30代の有名ファッションモデルは、テレビでこう言っていました。「10年前と比べて10kg体重が増えたけど、周りの人からは痩せた? とか健康的になったねとよく言われるようになりました」。  
体を壊すくらい激しいダイエットは、ヨガ女の定義ではありません。体重の増減ではなく、あくまでも見た目の美しさ…ヘルシービューティこそ、ヨガ女ダイエットの真骨頂。だからこそ、インナーマッスルや骨盤矯正など健康的な最新シェイプアップ情報も展開していきます。

## Natural

### 自然派なCosme

敏感肌の女性が増えている昨今、洗顔料、化粧水、乳液など毎日のスキンケア情報が求められています。そこで大切なのは、新製品や話題の商品だけではなく、肌に優しい成分を使っているか？ 本当に肌に合っているか？ 毎日の肌の状態をキレイにキープするための、コスメの正しい選び方・使い方・お手入れ法を紹介していきます。

## ヨガジャーナル アメリカ版とは

About US Yoga Journal

ヨガジャーナルは、アメリカ・サンフランシスコで1975年に創刊されました。「ヨガの伝統に敬意を払い、最新の科学的な知識に基づいた上質の記事を提供する」という理念は現在も引き継がれており、ライフスタイルの一部としてヨガが広がっていくとともに、発行部数は35万部を超えるまでに成長。現在は業界No.1のヨガ&ライフスタイル誌として定着しています。

### ヨガを実践するセレブリティ

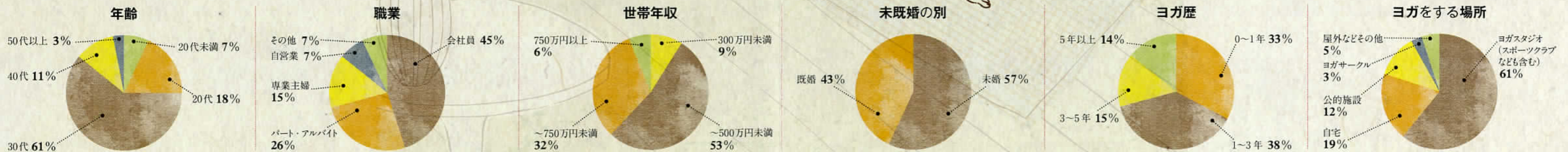
アル・パチーノ、イアン・ソープ、ウィルム・デフォー、キャメロン・ディアス、クリスティ・ターリントン、ジェニファー・ロペス、ジェリー・ロペス、ジュリア・ロバーツ、ジョニー・デップ、スティング夫妻、タイガー・ウッズ、チェ・ジウ、ドリュウ・バリモア、ニコール・キッドマン、ヒクソン・グレイシー、ブラッド・ピット、マドンナ、マリア・シャラポワ、メグ・ライアン、レニー・ゼルウィガーなど



Photo: Katrine Naleid  
Illustration: Trina Dalziel

## ヨガ女100人に聞きました!

Questionnaire



※「ヨガジャーナル日本版」2011年、編集部調査より