

ビギナーからヨガティーチャーまで！「ヨガのある生活」で健康をもっと身近に！  
毎日配信！日本初のヨガ&ビューティオンラインニュースメディア

## 「ヨガジャーナルオンライン」 提供開始のお知らせ



株式会社セブン&アイ出版(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金竹正江)と、インターネット広告・メディア運営事業の株式会社インタースペース(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:河端伸一郎、証券コード:2122)は、共同事業として雑誌「ヨガジャーナル日本版」のオンラインメディア「ヨガジャーナルオンライン」(<https://yogajournal.jp>)の提供を開始しました。

「ヨガジャーナルオンライン」は、雑誌「ヨガジャーナル日本版」が発信する、世界の最新ヨガニュース&ヨガライフスタイルが毎日読める“日本初のヨガ&ビューティオンラインニュースメディア”です。

近年、フィットネス系アプリやダイエット系アプリが人気を集めており、スマホで手軽にフィットネスのノウハウを得られるようになりました。その一方で、単なるフィットネスやダイエットのノウハウではなく、きちんとした取材に裏付けされた記事やニュースを読みたいというニーズが増えています。今回の「ヨガジャーナルオンライン」は、そういったニーズに応え、ヨガへの知識を深めたい、ヨガを日常に取り入れて充実した毎日を送りたいと願う人に向けて、良質なコンテンツを提供します。



「ヨガジャーナル」アメリカ版



「ヨガジャーナル」日本版

### 雑誌「ヨガジャーナル」アメリカ本国版プロフィール

1975年にアメリカ・サンフランシスコで創刊した、老舗のヨガライフスタイル専門誌。ヨガ愛好者が2016年現在3600万人というアメリカにおいて発行部数は35万部を超え、世界13か国で刊行するまでに成長。マドンナ、スティーブ・ジョブズ、ダナ・キャラン、クリスティ・ターリントンなどといった海外の有名セレブリティも表紙を飾っています。

### 「ヨガジャーナル日本版」について

アメリカ本国版の翻訳記事のほかに日本版独自のオリジナル記事も充実。

- ・2008年創刊 ・現在7万部発行 ・隔月刊(奇数月20日発売)
- ・定価1000円(税込)

## ■「ヨガジャーナルオンライン」の概要

yoga  
JOURNAL

ONLINE

<https://yogajournal.jp>



記事は1日あたり6~8本、月間にして約200本を公開予定。世界13か国で同様に展開している「ヨガジャーナル」のオンライン&マガジンの翻訳記事を4本、その日本版の連載企画からスピンアウトしたオリジナル記事を1~2本程度を毎日公開します。また、ヨガポーズの動画コンテンツなども順次公開予定。ヨガのある生活=健康を軸としたライフスタイルに特化した、最新トピックスを配信します。

## ■「ヨガジャーナルオンライン」の概要



The screenshot shows the website's header with the 'yoga JOURNAL ONLINE' logo and a hamburger menu. Below is a featured article titled '米国発の快眠ヨガ！不眠症のためのリストラティブヨガとは何か？' (US-developed fast sleep yoga! What is restorative yoga for insomnia?). The author is TASHA EICHENSEHER, dated 2017-10-17. The article text discusses the benefits of restorative yoga for insomnia, mentioning techniques like using bolsters and blankets, and the importance of relaxation. It also notes that over 4 million Americans suffer from insomnia or sleep rhythm disorders.

コンテンツのコンセプトは、「衣・食・住・美・癒」。このコンセプトのもと、以下の8カテゴリで記事を制作していきます。

### POSE & TRAINING

(ヨガポーズ)

ヨガポーズと上達のためのトレーニング、ストレッチ、メソッド等

### FOOD & RECIPE

(食&レシピ)

ヘルシーフードやアーユルヴェーダレシピ、スーパーフードなどの食材の情報

### MEDITATION

(瞑想/メディテーション)

瞑想、呼吸、マインドフルネスなど心に働きかけるヨガ

### FASHION

(ヨガファッション)

最新のヨガウェアやインナーなどアパレルの紹介

### BEAUTY & BODYCARE

(美容&ボディケア)

オーガニックコスメやスキンケア、ボディケア、ヘアケアに関わる情報

### LIFE & PERSON

(ヨガティーチャー&著名人)

著名なヨガティーチャーやヨガモデルたちのインタビュー等

### TREND & EVENT

(最新ヨガ情報)

ヨガイベント、リトリートやアイテムなどの新情報

### STUDIO

(スタジオ情報)

ニューオープンのレストランや注目のスタジオ情報等

## ■各メディアとの連携について

オンライン記事は、ニュースサイトなど外部メディアとも連携して配信していきます。情報拡散力を高めると同時に、オンラインメディアのブランド力を向上させ、1年後には月間1000万PV以上を目指します。

## ■「ヨガジャーナルオンライン」立ち上げの背景

### ①編集部の取材によって裏付けされた豊富なコンテンツ資産を活用

「ヨガジャーナル」アメリカ本国版は、全米で発行部数35万部を超える世界No.1のヨガ&ライフスタイル誌。アメリカのほかに、世界13か国で発行されています。「ヨガジャーナル日本版」は、現在7万部発行し、日本版編集部の独自取材によるオリジナルコンテンツとアメリカ版の翻訳記事で構成。「ヨガジャーナルオンライン」では、アメリカ本国版と日本版のアーカイブされたコンテンツ資産を、Web記事として再取材し、発信します。

### ②激増する日本のヨガ人口と拡大する日本のヨガマーケットに対応

弊社が2017年2月に行った調査(※)によると、日本のヨガ人口は、「月に1回以上行っている人」が約590万人。今後、「2~3年以内にヨガを行ってみたい」人は約880万人で、この潜在者を含めた今後のヨガ人口は約1600万人と推定されます。今後も拡大していくヨガマーケットとスマホ社会に対応すべく、オンラインメディアとして配信します。

### ③ヨガはフィットネスではなく、健康的な毎日の生活に欠かせないもの

ヨガをしている人たちに「ヨガに期待すること」について調査(※)したところ、「体づくり」と答えた人が23.7%、「美容」と答えた人が19.9%、「食生活」と答えた人が17.5%いました。つまり、約60%以上の人が健康的な生活を送るためにヨガをしていることがわかりました。これらのことから、ヨガを単なるスポーツやフィットネスとしてとらえているのではなく、健康的な「ライフスタイル」として捉えていることがわかります。

※出典：セブン&アイ出版「日本のヨガマーケット調査2017」(調査時期：2017年2月 調査対象者：全国一般生活者男女20~60代  
調査方法：インターネットアンケート調査 回収サンプル数：3000名)

#### 【株式会社セブン&アイ出版について】

社名	株式会社セブン&アイ出版
所在地	東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 5F
設立	1995年2月
資本金	242,000,000円
代表者	代表取締役社長 金竹正江
事業内容	雑誌・書籍の出版 他

#### 【株式会社インタースペースについて】

社名	株式会社インタースペース
所在地	東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル8階
設立	1999年11月
資本金	984,653,800円 (2016年9月末現在)
代表者	代表取締役社長 河端伸一郎
事業内容	インターネット広告事業、メディア事業

※製品、及びサービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

#### 【リリース、本サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社セブン&アイ出版 コンテンツプロデュース部 担当 小尾、藤野  
☎03-6238-2885 E-mail: press@yogajournal.jp